

OFERTA Y SEDES

COMERCIO Y MARKETING

Consigue un reconocimiento oficial de tu experiencia laboral

IES Las Llamas



**Acredita
Cantabria**

*Acreditación
de Competencias
Profesionales*

NIVEL

CICLOS

CUALIFICACIONES PROFESIONALES

Actividades auxiliares de comercio

COM412_1

FP BÁSICA

Servicios Comerciales

Actividades auxiliares de almacén

COM411_1

Operaciones de grabación y tratamiento de
datos y documentos

ADG306_1 (Incompleta)

Actividades de Venta

COM085_2

**FP GRADO
MEDIO**

Actividades Comerciales

Actividades de gestión del pequeño comercio.

COM631_2 (Incompleta)

Organización y gestión de almacenes

COM318_3 (Incompleta)

Gestión comercial inmobiliaria

COM650_3 (Incompleta)

UNIDADES DE COMPETENCIA

UC1327_1 Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta.

UC1326_1 Preparar pedidos de forma eficaz y eficiente, siguiendo procedimientos establecidos.

UC1328_1 Manipular y trasladar productos en la superficie comercial y en el reparto de proximidad, utilizando transpalés y carretillas de mano.

UC1329_1 Proporcionar atención e información operativa, estructurada y protocolarizada al cliente.

UC1325_1 Realizar las operaciones auxiliares de recepción, colocación, mantenimiento y expedición de cargas en el almacén de forma integrada en el equipo.

UC1326_1 Preparar pedidos de forma eficaz y eficiente, siguiendo procedimientos establecidos.

UC0432_1 Manipular cargas con carretillas elevadoras

UC0973_1 Introducir datos y textos en terminales informáticos en condiciones de seguridad, calidad y eficiencia.

UC0239_2 Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización.

UC0240_2 Realizar las operaciones auxiliares a la venta.

UC0241_2 Ejecutar las acciones del Servicio de Atención al Cliente/Consumidor / Usuario.

UC2104_2 Impulsar y gestionar un pequeño comercio de calidad.

UC2105_2 Organizar y animar el punto de venta de un pequeño comercio.

UC2106_2 Garantizar la capacidad de respuesta y abastecimiento del pequeño comercio.

UC1015_2 Gestionar y coordinar las operaciones del almacén.

UC0811_2 Realizar la venta y difusión de productos inmobiliarios a través de distintos canales de comercialización.

NIVEL**CICLOS****CUALIFICACIONES PROFESIONALES****FP GRADO
MEDIO**Comercialización de
productos alimentariosActividades de gestión del pequeño comercio.
COM631_2Actividades de venta. **COM085_2** (Incompleta)Organización y gestión de almacenes.
COM318_3 (Incompleta)Cocina. **HOT093_2** (Incompleta)**FP GRADO
SUPERIOR**

Comercio internacional

Organización y gestión de almacenes
COM318_3Gestión comercial y financiera del transporte
por carretera
COM442_3

UNIDADES DE COMPETENCIA

UC0239_2 Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización.

UC1792_2 Gestionar la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios.

UC2105_2 Organizar y animar el punto de venta de un pequeño comercio.

UC2104_2 Impulsar y negociar un pequeño comercio de calidad.

UC2106_2 Garantizar la capacidad de respuesta y abastecimiento del pequeño comercio.

UC0241_2 Ejecutar las acciones del servicio de atención al cliente, consumidor y usuario.

UC1015_2 Gestionar y coordinar las operaciones de almacén.

UC0260_2 Preelaborar y conservar toda clase de alimentos.

UC1014_3 Organizar el almacén de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos.

UC1015_2 Gestionar y coordinar las operaciones del almacén.

UC1423_3 Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera.

Implantación y animación de espacios comerciales

COM158_3

Gestión comercial de ventas

COM314_3 (Incompleta)

**FP GRADO
SUPERIOR**

Gestión de venta
y espacios comerciales

Gestión de marketing y comunicación
(Incompleta)

Asistencia a la investigación de mercados

COM312_3 (Incompleta)

Organización y gestión de almacenes

COM318_3 (Incompleta)

Gestión y control del aprovisionamiento

COM315_3 (Incompleta)

Gestión comercial y financiera del transporte
por carretera

COM442_3 (Incompleta)

UNIDADES DE COMPETENCIA

UC0501_3 Establecer la implantación de espacios comerciales.

UC0502_3 Organizar la implantación de productos/servicios en la superficie de venta.

UC0503_3 Organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales.

UC0504_3 Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial.

UC1000_3 Obtener y procesar la información necesaria para la definición de estrategias y actuaciones comerciales.

UC1001_3 Gestionar la fuerza de ventas y coordinar el equipo de comerciales.

UC0239_2 Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización.

UC0503_3 Organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales.

UC2185_3 Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.

UC0993_3 Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados.

UC0997_3 Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados.

UC1014_3 Organizar el almacén de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos.

UC1015_2 Gestionar y coordinar las operaciones del almacén.

UC1003_3 Colaborar en la elaboración del plan de aprovisionamiento.

UC1004_3 Realizar el seguimiento y control del programa de aprovisionamiento.

UC2183_3 Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera.

Asistencia a la investigación comercial
COM 312_3

**FP GRADO
SUPERIOR**

Marketing y publicidad

Gestión de marketing y comunicación
COM652_3 (Incompleta)

Atención al cliente, consumidor o usuario
COM087_3 (Incompleta)

Gestión comercial y
financiera del transporte por carretera
COM 651_3 (Incompleta)

UNIDADES DE COMPETENCIA

UC0993_3 Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados.

UC0994_3 Organizar y controlar la actividad de los encuestadores.

UC0995_2 Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos.

UC0997_3 Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados.

UC2185_3 Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.

UC2186_3 Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.

UC2187_3 Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.

UC2188_3 Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido.

UC2189_3 Elaborar y difundir en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publipromocionales e informativos.

UC0241_2 Ejecutar las acciones del servicio de Atención al Cliente/ Consumidor/Usuario.

UC0245_3 Gestionar las quejas y reclamaciones del cliente/consumidor/usuario.

UC2183_3 Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera.

**FP GRADO
SUPERIOR**

Transporte y logística

Tráfico de mercancías
por carretera **COM088_3**

Gestión comercial y
financiera del transporte
por carretera
COM442_3

Tráfico de viajeros por carretera
COM623_3 (Incompleta)

Organización del transporte y la distribución
COM317_3 (Incompleta)

Gestión y control del aprovisionamiento
COM315_3 (Incompleta)

Organización y gestión de almacenes
COM318_3 (Incompleta)

Gestión administrativa y financiera del
comercio internacional
COM086_3 (Incompleta)

UNIDADES DE COMPETENCIA

UC0247_3 Organizar y controlar la actividad del departamento de tráfico/explotación en las empresas que realicen transporte de mercancías por carretera.

UC0248_3 Planificar y gestionar las operaciones del tráfico/explotación en las empresas que realicen transporte de mercancías por carretera.

UC1006_2 Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en las relaciones y actividades de logística y transporte internacional.

UC1422_3 Comercializar servicios de transporte por carretera.

UC1423_3 Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera.

UC1424_3 Realizar la gestión administrativa y documental de operaciones de transporte por carretera.

UC1425_3 Gestionar las relaciones con clientes y seguimiento de operaciones de transporte por carretera.

UC1006_2 Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en las relaciones y actividades de logística y transporte internacional.

UC2059_3 Establecer y organizar planes de transporte de viajeros por carretera.

UC2060_3 Gestionar y supervisar las operaciones de transporte de viajeros por carretera.

UC1013_3 Organizar, gestionar y controlar las operaciones de transporte de larga distancia.

UC1003_3 Colaborar en la elaboración del plan de aprovisionamiento.

UC1004_3 Realizar el seguimiento y control del programa de aprovisionamiento.

UC1014_3 Organizar el almacén de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos.

UC1015_2 Gestionar y coordinar las operaciones del almacén.






UC0242_3 Realizar y controlar la gestión administrativa en las operaciones de importación/exportación y/o introducción/expedición de mercancías.



Acredita Cantabria

Acreditación
de Competencias
Profesionales

Plan de formación profesional para el crecimiento económico y social y la empleabilidad, (PCT Extraordinario).

-  **Evaluación y Acreditación de Competencias Profesionales**
-  **Formación en digitalización**
-  **Aulas de emprendimiento en FP**
-  **Incremento de Plazas de FP**
-  **Conversión de Aulas en Espacios de Tecnología Aplicada**

#acreditacantabria

